

## Литература

1. Демин М. А. К вопросу о методологии научных исследований по истории Сибири в 1990-е гг. // Изв. АлтГУ. — 2011. — № 4–2. — С. 90–93.
2. Бериашвили В. Т. Отечественная историческая наука в конце XX — начале XXI веков: поиск новых методов исследования // Вестн. Псков. гос. ун-та. Серия: Соц.-гуманитар. науки. — 2008. — № 3. — С. 49–55.

УДК 394

**Родионова Яна Николаевна,**

*магистрант 1-го курса*

*Уральского гуманитарного института*

*Уральского федерального университета*

## МЕДЛЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК НОВЫЙ ТРЕНД СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА

**Аннотация.** Работа посвящена медленному туризму. Объясняются аспекты и понятия медленного туризма, а также отличие медленного туризма от массового.

**Ключевые слова:** туризм, медленный туризм, тренд, альтернативный туризм, массовый туризм, современный туризм.

**Rodionova Yana,**

*Master's Student of the 1<sup>st</sup> year*

*Ural Institute for Humanities*

*Ural Federal University*

## SLOW TOURISM AS A NEW TREND OF MODERN TOURISM

**Abstract.** This work is devoted to slow tourism. The work explains aspects and concepts of slow tourism, the difference between slow tourism and mass tourism.

**Keywords:** tourism, slow tourism, trend, alternative tourism, mass tourism, modern tourism.

В последние годы были зафиксированы значительные изменения в туристическом спросе. Многие туристы стремятся испытать нечто совершенно иное. Массовый туризм постепенно уступает место альтернативным формам туризма.

Одной из основных тенденций в современном туризме является медленный туризм. Эта тенденция возникла из более широкой тенденции — «медленного движения» [1, р. 303–306]. Медленный туризм контрастирует с преобладающей до сих пор тенденцией массового туризма.

Медленный туризм должен соответствовать двум фундаментальным принципам: делать вещи с правильной скоростью и иметь реальную связь с местом путешествия. «Делать вещи с правильной скоростью» — это попытка изменить повседневные привычки и изменить отношение к скорости. «Реальная связь с местом» означает развитие эффективной коммуникации и участие в повседневной жизни жителей путем более тесной связи с местной культурой и ее уникальностью. Дикинсон, Ламсдон и Роббинс выделили три основных столпа медленного туризма. Первый столп — делать все с нужной скоростью. Второй — изменить свое поведение с точки зрения скорости. Третий — сосредоточиться на качестве, а не на количестве [2, р. 281–300].

Массовый туризм подразумевает посещение популярных и коммерческих мест назначения в пределах определенного времени. Это приводит к «потреблению» места и отсутствию удовольствия от посещения. Массовый туризм не дает туристу возможности по-настоящему «увидеть», насладиться местом, войти в контакт с жителями, заняться местной гастрономией и понять культуру.

«Противоядием» к этому является медленный туризм. Одним из ключевых элементов медленного туризма является возможность для путешественника стать активным членом местного общества и связаться с местом, его людьми, создавая крепкие воспоминания о путешествии. Медленный туризм предполагает связь с местной культурой.

Как отметил Гарднер: «путешествие — это часть удовольствия, и <...> посещая местные рынки и замедляясь, получая удовольствие, чувствуя язык и диалект. Кроме того, медленный путешественник

должен связаться с местным обществом и вести себя таким же образом, и искать возможности что-то им дать» [3]. Термин «медленный туризм» охватывает широкий спектр понятий (форм альтернативного туризма): агротуризм, культурный, гастрономический, промышленный туризм, экотуризм и другие.

Можно сделать вывод, что медленный туризм напоминает о том, что путешествие сочетает в себе уважение к окружающей среде и опыт местного образа жизни. Миссия данного туризма состоит в том, чтобы жить, как местные жители, избегать стереотипов и клише, чтобы можно было узнать реальную сторону дестинаций.

### Литература

1. *Hall C.* Culinary Tourism and Regional Development: From Slow Food to Slow Tourism? // *Tourism Review International*. — 2006. — Vol. 9(4). — P. 303–306.
2. *Dickinson J., Lumsdon L., Robbins D.* Slow Travel: Issues for Tourism and Climate Change. *Journal of Sustainable Tourism*. — 2010. — Vol. 19 (3). — P. 281–300.
3. *Gardner N.* A Manifesto for Slow Travel // *TourismMaster.Com*. URL: <http://www.tourism-master.com/2013/01/22/discovering-new-forms-of-tourism-slow-tourism> (дата обращения: 14.02.2020)